一、緣起

我們發起「Pataauw/樂北投-守護文化扎根運動」計畫，辦理勸募活動以籌募服務所需經費共新台幣貳萬元整，本計劃將透過「度度客區塊鏈群眾募資平台」上架地熱谷庇護工場的個

案故事等地理與人文背景，以提升社會大眾對精神障礙人士之認識及關注、打破民眾對特殊族群的刻板印象，並提升弱勢族群的生活品質。

我們是一群台灣科技大學碩士班的學生，有感於身邊不乏許多強者不斷自我精進、汲汲營營的追求個人成就，於此同時，在社會的數個角落，生活著一群精神/身心障礙人士，在做中學、學中做，如常人般透過達成目標滿足自我的心理層面需求，雖然政府推出相關扶助政策，但大眾對於身障人士的需要或相關議題仍不甚熟悉，部分民眾仍會抱持偏見。

因此我們想以群眾募資的方式籌辦「Pataauw/樂北投-守護文化扎根運動」，希望透過鏡頭呈現精神障礙人士心中對自我、對社會的期許、對工作與生活的熱情等，讓社會大眾有機會認識看似脆弱但堅韌的族群，為社會帶來正向影響並提升該族群之生活品質。

本次活動所募得金額在扣除平台費用、回饋品費用及推行此活動所需雜支後，將全數捐贈予「地熱谷庇護工場」，希望幫助貴單位用於個案生活、薪資等，使其各方面獲得更完善的照顧。

二、募資過程及成果

1. 利用群眾募資平台網路宣傳募款：透過募資平台、Facebook社

群網站、學校電子報、網路公益平台（如智邦公益館、Yahoo!奇

摩公益等）等，曝光群眾募資消息。

2. 拍攝影片：以拍攝地熱谷庇護工場緣起、個案背景、店內商品與

北投人文背景之相關影片為主，透過群眾募資平台及社群網站

進行宣傳。

3. 預計找尋周遭文化保護機構或協會合作、提供商品優惠券或寄

放文宣品等方式協助宣傳活動或與媒體合作專題，吸引社會大

眾關注，提升募款金額（具體的合作名單、方式，將確定與貴單

位合作後，由台科大這邊像周遭的業者進行提案，並會更新進

度給予貴方知道）。

4. 回饋品設計將以現有資源（如：地熱谷庇護工場中的文創小物、

商品），此外我們將會設計專屬可愛女巫的圖像，打印於回饋品

組合之束口袋。回饋品組合將與地熱谷小舖負責人洽談後共同

擬定。